

2019-2020 年全国科技馆行业专业 赛事项目赞助招商工作方案

一、项目背景

展览教育策划和展览展品研发是具有科技馆显著特性的两大核心业务，是科技馆事业发展的关键领域。为了更好地推动科技馆专业队伍建设，科技馆行业重点举办两项专业赛事项目，即全国科技馆辅导员大赛和全国科技馆展览展品大赛。赛事项目旨在为全国科技馆搭建学习交流平台，以赛代训，以赛促学，提高科技辅导员和专业策展人员的综合素质和专业技能，提升教育活动策划和展览展品研发的能力和水平，建立一支专业人员队伍，提高服务公众的能力和水平，引领科技馆行业高质量发展。

二、项目简介

全国科技馆辅导员大赛于 2009 年开始举办，每两年一届，迄今已成功举办五届，已覆盖全国 30 个省、直辖市、自治区的 81 家场馆，近 1000 人次参加了展品辅导赛，科学表演项目近 500 个。大赛设分赛区选拔赛和全国总决赛两个阶段，聚焦展品辅导和科学表演两大项目。当前，大赛已发展成为科技馆行业最具影响力的业务竞技比赛，取得了良好的社会效果：激发了科技辅导

员展览辅导和教育活动研发的主动性和积极性，锻炼出一支能钻研、会创新、在全国科技馆事业发展中发挥中坚力量的辅导员队伍；开发出一批公众喜闻乐见、具有较强适用性的活动，推动了科技馆教育活动的创新和发展。更重要的是，大赛实现了对科技馆事业发展的良好引领示范作用，改革传统博物馆的讲解模式，倡导基于展览展品的探究式或体验式学习，引导辅导员关注科技前沿和社会热点，实时回应公众诉求。同时，大赛始终注重全方位媒体宣传，在人民网等同步开设专题网页，在人民网、东方网等进行网络直播，人民日报对决赛进行总结报道，中央电视台著名主持人王雪纯等作为专业评委参加决赛评审工作。中国科协领导参加历届大赛颁奖典礼及闭幕仪式，并对大赛给予高度评价。

全国科技馆展览展品大赛于 2018 年举办首届赛事。大赛面向各地科技馆征集未经展出或 2018 年展出的创新性展览、展品项目，包含作品征集、项目预选、决赛评审、赛事颁奖等环节。大赛受到全国各地科技馆积极响应，共收到 27 所场馆的展品 115 项，展览 41 项。经评审，确定展品类获奖项目 20 个、展览类获奖项目 10 个。大赛作为全国范围内首次举办的展览展品赛事，是一次全新尝试，激发了科技馆展览展品设计人员的创作热情，搭建了全国科技馆策展业务的交流合作平台，力争推动行业创新发展。中国科协领导出席大赛颁奖典礼并对大赛给予高度肯定。

三、2019-2020 年赛事方案

2019 年将举办第六届全国科技馆辅导员大赛。本届大赛有四大特色：一是赛事规格更高，由中国科协主办，中国科技馆和中国自然科学博物馆学会科技馆专委会联合承办，中国科技馆发展基金会独家公益支持。二是赛事规模扩大，分赛区选拔赛由 4 个分赛区调整为各省选拔赛（港澳台沟通中，海南确认不参赛，确认 31 家省市）。三是赛事规则创新，聚焦展品辅导和科学表演两个项目，展品辅导突出教育活动设计和现场主题辅导；科学表演鼓励项目内容、形式及手段创新。四是时间跨度全年，3 月发布通知，8 月底前完成分赛区选拔赛；11 月份举办总决赛。

2020 年将举办第二届全国科技馆展览展品大赛。本届大赛将由中国科技馆和中国自然科学博物馆学会科技馆专委会举办，中国科技馆发展基金会独家公益支持。大赛拟面向科技馆行业展览展品研发人员开展，分展览和展品两项，拟通过参赛报名、赛前预选、入围公布、项目提交及现场比赛等环节进行评审比赛。

四、赞助招商方案

本项目赞助招商报名截止到 2019 年 10 月底。

（一）战略合作伙伴（独家冠名赞助）

赞助金额：500 万元（限 1 家）

赞助回报：

1. 政府事务公关资源

（1）授予 2019-2020 年两项行业赛事（包括第六届全国科

技馆辅导员大赛和第二届全国科技馆展览展品大赛，以下简称“两项行业赛事”）“战略合作伙伴”荣誉证书；

（2）两项行业赛事全国总决赛独家冠名；

（3）邀请赞助商领导出席两项行业赛事全国总决赛开幕式/颁奖典礼；

（4）主持人在两项行业赛事全国总决赛开幕式中对战略合作伙伴予以鸣谢；

（5）赞助商有关领导以嘉宾身份在两项行业赛事全国总决赛开幕式上作 5 分钟的主题发言；并在全国总决赛颁奖典礼上为获奖选手或团队颁奖。

2.现场展示资源

（1）将赞助商名称和 logo 在两项行业赛事全国总决赛赛事指南、宣传资料进行 VI 主视觉体现，在赛制指南上设置广告页；

（2）两项行业赛事全国总决赛主会场背景板赞助商名称及 LOGO；全国总决赛主会场及室外迎宾板名称及 LOGO；

（3）两项行业赛事全国总决赛主会场屏幕宣传片品牌及企业形象植入；

（4）两项行业赛事全国总决赛开场前暖场视频及茶歇期间，赞助商品牌或企业形象广告片（长度不超过 1 分钟）轮播；

（5）礼品袋封面（Front Cover）广告一面、资料袋内企业及产品宣传资料一套；选手和嘉宾吊牌封底（Back Cover）广告。

3.媒体资源

(1) 两项行业赛事官方网站上，展示赞助方的品牌 LOGO 及名称，并与赞助方的网站进行互动链接；

(2) 在电视、平媒、网媒宣传时，给予赞助商相关曝光度；

(3) 可在全国总决赛现场相关区域进行赞助商宣传展示。

(二) 赛事合作伙伴

赞助金额：200 万

赞助回报：

1.授予两项行业赛事“赛事合作伙伴”荣誉证书；

2.两项行业赛事全国总决赛主会场背景板赞助商名称及 LOGO；全国总决赛主会场及室外迎宾板名称及 LOGO；

3.将赞助商名称和 logo 在两项行业赛事全国总决赛赛事指南、宣传资料等用品上进行体现，在赛制指南上单独设置广告页；

4.在两项行业赛事官方网站上展示赞助商名称及 logo；

5.两项行业赛事全国总决赛开场前暖场视频及茶歇期间，赞助商品牌或企业形象广告片（长度不超过 1 分钟）轮播；

6.邀请赞助商有关领导出席两项行业赛事全国总决赛开幕式/颁奖典礼；并在全国总决赛颁奖典礼上为获奖选手/团队颁奖；

7.在电视、平媒、网媒宣传，均给予赞助商相关曝光度；

8.其他有关事宜双方可共同协商。

(三) 年度合作伙伴

赞助金额：100 万

赞助回报：

- 1.授予两项行业赛事“年度合作伙伴”荣誉证书；
- 2.将赞助商名称和 logo 在两项行业赛事赛制指南、宣传资料上进行体现；
- 3.在两项行业赛事官方网站上展示赞助商名称及 logo；
- 4.邀请赞助商有关领导出席两项行业赛事决赛颁奖典礼；并在颁奖典礼上为获奖选手/团队颁奖；
- 5.其他有关事宜双方可共同协商。

五、发布平台

中国科技馆发展基金会官网、中国科技馆官网、中国数字科技馆网站、中国自然科学博物馆学会官网及微平台等。

六、联系方式

联系人：张彩霞 010-59041055

许 鹏 010-59041577

联系邮箱：fdstmc@cstm.org.cn

中国科技馆发展基金会

2019年8月20日

